

Fallstudie

Trigema steigert bei Ansicht von Produktvideos die Conversion Rates im Online-Vertrieb um 35%



Das Unternehmen:

trigema.de

- Deutschlands größter Hersteller von Sport - und Freizeitkleidung, bereits in dritter Generation Online-Shop seit 2004
- Qualität aus deutschen Werken und Mitarbeiterverantwortung haben oberste Priorität

Das Projekt:

Ausstattung des Online-Sortiments mit automatisierten Videos von Treepodia

Hintergrund:

zu trigema.de

Mit 1200 Mitarbeitern ist die Firma Trigema Deutschlands größter Hersteller von hochwertiger Sport - und Freizeitbekleidung. In der vierstufigen Produktion werden alle Produkte, vom Baumwollfaden bis zum fertigen Kleidungsstück, ausschließlich in Deutschland in eigenen Werken produziert. Darauf ist man im Unternehmen stolz. Doch nicht nur darauf: Trotz großer Schwierigkeiten in der Textilbranche gibt es bei Trigema seit über 40 Jahren weder Kurzarbeit noch Entlassungen wegen Arbeitsmangel, die Verantwortung für die Mitarbeiter hat in der Geschäftsleitung oberste Priorität.



Nutzen Sie die Smart-Video-Technologie für Ihren Shop

info@treepodia.de

www.treepodia.de

www.trigema.de

Die Anforderungen

Seit der Online-Shop in 2004 eröffnet wurde hat man bei Trigema das Internetangebot kontinuierlich weiter ausgebaut. Heute umfasst das Online-Sortiment rund 600 Artikel, die bequem von zu Hause per Internet bestellt werden können.

Als modernes, kundenorientiertes Unternehmen weiß man bei Trigema, dass mit Videos ein besseres Einkaufserlebnis im E-Commerce geschaffen werden kann. Neben der Konversionsrate erhöhen sich nach Studien auch die Kundenbindung und die Kundenverweilzeit im Shop und wird die Retourenquote gesenkt.

Eine Kosten-Nutzen-Analyse führte Jürgen Gassner, Bereichsleiter Einkauf & E-Commerce, schnell zu Treepodia: "Da unser Budget die aufwändige Produktion von eigenen Videos nicht vorsah, erschienen uns die automatisierten Videos von Treepodia als sehr attraktiv."

Das Ergebnis

Mit der Implementierung der Treepodia-Lösung wurden 75% des Sortiments mit Produktvideos abgedeckt.

Die Entscheidung, den Internetauftritt mit Videoinhalten aufzuwerten, hat sich gelohnt: Seit Einführung der Treepodia-Videoplattform konvertieren die Besucher, die Videos anschauen, um mehr als 35% besser. Das freut die Verantwortlichen und so ist bereits ange-dacht, weitere Dienstleistungen von Treepodia in Anspruch zu nehmen, z.B. die Unterstützung von News-lettern mit den Smart-Videos.

Die Lösung

Treepodia Smart Videoplattform

Tatsächlich stellte sich die Smart-Videoplattform von Treepodia als Ideallösung für Trigema heraus. Durch die innovative Technologie können automatisch hunderte Videos aus vorhandenen Produktdaten generiert werden. So entstanden Videoclips, die den aus dem Fernsehen bekannten Affen als Werbesymbol in Sequenzen darstellen und damit das Branding von Trigema unterstützen. Im Dialog zwischen Trigema und Treepodia wurden Video-Templates erarbeitet, aus denen in einem automatisierten Prozess die Videos entstehen. Dabei werden die Videos über kategoriespezifische Ansa-gen, eingblendete Kundenbewertungen und natürlich über Texte und Bilder individualisiert.

Anschließend versorgte ein einfaches Feed aus der Trigema-Datenbank die Smart-Video-Plattform von Treepodia und das Video-Template mit allen Informationen, um die Videos zu generieren.

"Mit dieser Technik haben wir nicht nur unseren aktuellen Katalog fast vollständig mit Videos abgedeckt, sondern es werden automatisch auch neue Videos bei den mehrmaligen Katalogwechseln im Jahr erzeugt", stellt Gassner zufrieden fest. "Und bei saisonalen Änderungen oder Aktionen können wir sehr einfach das Template ändern lassen."

Trigema ist vom Ergebnis so überzeugt, dass bereits eine weitere Dienstleistung von Treepodia genutzt wird; Die Verteilung der Videos auf Youtube mit direktem Link zu der jeweiligen Detailseite erzeugt weiteren Traffic für den Erfolg von Trigema.

"Mit dieser Technik haben wir nicht nur unseren aktuellen Katalog fast vollständig mit Videos abgedeckt, sondern es werden automatisch auch neue Videos bei den mehrmaligen Katalogwechseln im Jahr erzeugt"



klassische Schnittform

T-Shirt